

REGULAMENTUL CAMPANIEI “ Hai Să Fii Spiriduș de Nădejde ” ÎN PERIOADA 30
NOIEMBRIE – 22 DECEMBRIE 2019

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei “ Hai să fii Spiriduș de Nădejde” este compania CEETRUS ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Mun. București, Str. Brasov, nr. 25, Cladirea de Birouri, etaj 5, Sector 6, Bucuresti, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO 22217990, contul nr. RO64 BRDE 450S V708 4467 4500 deschis la BRD GSG, reprezentată legal de Raluca Crișan, în calitate de Director General, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania este implementată prin intermediul Agenției de publicitate Touch Communications S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Bucuresti, str. Siriului nr. 22-26, sector 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare RO34551632. („Agentia”), care este raspunzatoare pentru organizarea Evenimentelor din fiecare centru comercial, cu excepția Centrului Comercial Coresi Shopping Resort, unde echipa centrului comercial va coordona implementarea.

Campanie este implementată în mediul online prin intermediul Agenției de publicitate Mindtreat Studios SRL cu sediul Social în Mun. București, Strada Badea Cârțan, Nr. 60, Sector 2, 020664, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/13862/2011, cod unic de înregistrare RO29366817, contul nr. RO69 BACX 0000 0015 7872 5000 deschis la Unicredit, reprezentată legal de Costin Dragomir, în calitate de Administrator.

Campania “ Hai Să Fii Spiriduș de Nădejde” este o campanie umanitara desășurată în centrele Ceetrus din toată țara, deschise sub brandurile Centrul Comercial Auchan, Aushopping, Coresi Shopping Resort și Drumul Taberelor.

Obiectivul campaniei este ca de acest Crăciun cât mai mulți copii care trăiesc într-un mediu defavorizat să aibă bucuria de a primi un cadou de la Moș Crăciun cu ocazia sărbătorilor de iarnă.

Centrele noastre comerciale vor face legătura între asociațiile care au grijă de bunăstarea unor copii din toată țara, clienții care își doresc să ajute un copil aflat într-o situație defavorizată. Copiii care vor beneficia de cadourile colectate în campanie au fost identificați prin intermediul partenerilor:

1. Asociația Salvati Copiii, cod 010899, cod fiscal 3151288, Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1, 010899, București
2. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, str. Cernișoara nr. 38-40, (zona Piața Gorjului), sector 6, Bucuresti
3. Asociația Bucuria Darului Brașov, CIF 32339596, Strada Gospodarilor, nr. 5, cartier Bartolomeu, Judet Brașov
4. Asociația Apel la Actiune, CIF: 35502964 Strada Ham Janos nr. 1, Satu Mare, Judet Satu Mare

Beneficiarii campaniei sunt persoanele defavorizate identificate de partenerii mai sus menționați. Asociațiile partenere în Campanie sunt cele care vor primi obiectele colectate, le vor sorta și le vor distribui direct beneficiarilor finali.

1.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului de către participanți. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

2.1. Campania umanitară se derulează astfel:

- a. în perioada 30 noiembrie 2019 – 15 decembrie 2019, pe durata programului de activare din centrele comerciale participante în campanie, menționate la art. 4 de mai jos;
- b. în perioada 16 – 22 decembrie 2019 are loc sortarea obiectelor și direcționarea către beneficiari prin intermediul asociațiilor partenere.

Participanții au posibilitatea preînscrisurii online în Campanie, prin completarea formularului disponibil pe website-ul www.spiridusidenadejde.ro, dar predarea obiectelor are loc în Centrele comerciale și în intervalele orare menționate mai jos.

Art. 3 –Mecanismul desfasurarii Campaniei

3.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea tuturor conditiilor mentionate în prezentul Regulament;

3.2. Înscrisura și mecanismul Campaniei

(1) a. Pentru inscrierea in campanie, participantii trebuie sa se prezinte in perioada campaniei intr-unul dintre Centrele Comerciale participante, in spatiile special semnalizate pentru a depune în urnele special amenajate, un cadou de Craciun ce va consta în: 1 x carte de citit, 1 x produs de îngrijire personala, 1 x produs dulce. Un cadou trebuie sa conțină obligatoriu toate cele 3 produse mentionate mai sus sau produse complementare atata timp cat se respecta art 3.2.2.

(1) b. Pentru participarea la campanie, orice persoana poate face donatii anonime, in perioada campaniei in timpul orelor de functionare a fiecarui Centru Comercial participant, atata timp cat cadourile donate contin cele 3 produse la art 3.2.1.a si care respecta conditiile detaliate la art 3.2.2. Participantii pot dona anonim oricate cadouri doresc, iar pentru aceste donatii, acestia nu vor fi recompensati cu premiile campaniei.

(2) Pot face obiectul donatiei doar produse sigure conform OG.21/1992 privind Protectia Consumatorilor („ produs sigur - produsul care, folosit în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri sau care prezintă riscuri minime, ținând seama de întrebuințarea acestuia; riscul se consideră acceptabil și compatibil cu un grad înalt de protecție pentru siguranța și sănătatea consumatorilor, în funcție de următoarele aspecte: a) caracteristicile produsului, ale ambalării și ale instrucțiunilor de montaj și întreținere; b) efectul asupra altor produse, împreună cu care acesta poate fi folosit; c) modul de prezentare a produsului, etichetarea, instrucțiunile de folosire și orice alte indicații și informații furnizate de producător; d) categoria de consumatori expusă riscului prin folosirea produsului;”) , produse aflate in termen de valabilitate, etichetate conform legii aplicabile si produse care nu pun in pericol viata si sanatatea, sunt autorizate sa fie puse pe piata si fac parte din circuitul comercial, astfel cum sunt definite de lege.

(3) Pentru mai multe informații despre campanie, Participantii pot accesa platforma www.SpiridusiDeNadejde.ro, să se pre-înregistre pentru a putea dăruia în perioada de colectare din centre, așa cum este ea precizată mai jos, la articolul 3. În baza pre-inscrierii Participantii sunt ținuti la curent cu informatii diverse despre campanie, fara a conditiona donatiile de pre-inregistrare.

(4) La predarea obiectului donatiei, Participantii sunt răsplătiți de către promoterul din campanie, la standul special amenajat si in limita stocului disponibil, cu un premiu instant astfel cum este detaliat mai jos. Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant poate face mai multe donații, dar poate câștiga un singur premiu instant.

(5) La primirea premiilor, participanții vor fi consemnati intr-un formular în format fizic care atestă oferirea premiilor din campanie si in cadrul caruia , vor fi colectate următoarele date cu caracter personal:

- nume
- prenume

(6) Actiunile Asociatiilor Partenere

Asociațiile partenere vor prelua obiectele colectate în cadrul Campaniei și le vor distribuie către beneficiarii finali identificați de către acestea. Transportul și distribuirea obiectelor revine Asociațiilor, de la data predării obiectelor Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere cu privire la aceste obiecte.

Art. 4 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

4.1. Campania se va derula în următoarele Centre Comerciale:

1	Nume Centru Comercial	Adresa	Perioada activare
1	Centrul Comercial Auchan Bacău	Calea Republicii 181, Bacău 600303, Romania	In toate aceste 21 de centre comerciale, zilele și orele de colectare sunt: Joi, 5 și 12 decembrie, intervalul 14:00 – 20:00 Vineri, 6 și 13 decembrie, intervalul 14:00 – 20:00
2	Centrul Comercial Aushopping Baia Mare	Bulevardul București 144, Baia Mare	

3	Centrul Comercial Auchan Berceni	Drumul Dealul Bisericii nr. 67 - 109, București 042157, Romania	Sâmbătă, 7 și 14 decembrie, intervalul 10:00 – 16:00
4	Centrul Comercial Auchan Brașov Vest	Șoseaua Cristianului nr. 5, Brașov 500053, Romania	
5	Centrul Comercial Auchan Cluj	Bulevardul Muncii nr. 1-15, Cluj-Napoca 400000, Romania	Duminică, 8 și 15 decembrie, intervalul 10:00 – 16:00
6	Centrul Comercial Auchan Constanța	Șoseaua Mangaliei, nr. 195 A	
7	Centrul Comercial Auchan Craiovița	Calea Severinului 5A, Craiova 200233, Romania	
8	Centrul Comercial Auchan Crângași	Bulevardul Constructorilor nr. 16A, București 060513, Romania	
9	Centrul Comercial Auchan Galați	Bulevardul Galați 3A, Galați 800654, Romania	
10	Centrul Comercial Aushopping Oradea	Strada Ogorului 171, Oradea 410554, Romania	
11	Centrul Comercial Auchan Pallady	Bulevardul Theodor Pallady, nr. 51N, București	
12	Centrul Comercial Auchan Pitești Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamăna, DN 65 B, Nr. F4	
13	Centrul Comercial Auchan Pitești Găvana	Strada Constantin Dobrogeanu Gherea 1, Pitești 110104, Romania	
14	Centrul Comercial Auchan Ploiești	Sat Blejoi, Comuna Blejoi, nr. 1200, Blejoi 107070, Romania	
15	Centrul Comercial Auchan Sibiu	DN 1, km 306, Sibiu 557260, Romania	
16	Centrul Comercial Aushopping Târgu-Mureș	Bulevardul 1 Decembrie 1918 291, Târgu Mureș 540471, Romania	
17	Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord	Str. Calea Aradului Nr.56A, Timișoara 300642, Romania	
18	Centrul Comercial Aushopping Timișoara Șagului	Calea Șagului nr. 223, Timișoara 307221, Romania	
19	Centrul Comercial Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, nr.33A, Sector 3, Bucuresti	
20	Centrul Comercial Auchan Vitan	Calea Vitan nr. 236, București 031294, Romania	

21	Centrul Comercial Aushopping Satu Mare	Strada Careiului 77-79, Satu Mare 440187, Romania	
22	Centrul Comercial Drumul Taberelor	Strada Braşov 25, Bucureşti 061449, Romania	Joi, 5 şi 12 decembrie, intervalul 14:00 – 20:00 Vineri, 6 şi 13 decembrie, intervalul 14:00 – 20:00 Sâmbătă, 7 şi 14 decembrie, intervalul 10:00 – 19:00 Duminică, 8 şi 15 decembrie, intervalul 10:00 – 19:00
23	Centrul Comercial Coresi Shopping Resort	Strada Zaharia Stancu 1, Braşov 500167, Romania	Perioadele de weekend, respectiv vineri, sâmbătă şi duminică (30 noiembrie – 1 decembrie, 6 – 8 decembrie, 13 – 15 decembrie) în intervalul 12.00 – 19.00. De luni până joi, în zilele (2-5 Decembrie, 9 – 12 Decembrie), în intervalul 15.00 – 18.00.

4.2. Campania de comunicare va începe la 19 noiembrie prin promovarea campaniei în mediul online (paginile de Facebook şi website-urile centrelor comerciale, website-ul de campanie SpiridusiDeNadejde.ro) şi în centrele comerciale participante (afişe, flyere, urne). Campania umanitară va începe pe 30 noiembrie, odată cu începerea colectării în centrele comerciale şi se va încheia la data de 22 decembrie, când se va finaliza etapa de distribuire a obiectelor colectate beneficiarilor finali prin intermediul asociaţiilor partenere.

4.3. Perioadele de colectare sunt diferite pentru fiecare centru comercial, așa cum sunt menționate în tabelul de mai sus.

Art. 5 - Regulamentul oficial al Campaniei

5.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

5.1.1. În format scris, pe website-ul de campanie – www.spiridusidenadejde.ro.

5.1.2. În format fizic, la sediul Organizatorului, în perioada activării menționată în tabelul de mai sus.

5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

5.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, prin acte aditionale. Acestea vor intra in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta Participantilor prin folosirea acelorasi mijloace de comunicare utilizate anterior.

Art. 6 - Dreptul de participare

6.1. Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

6.2. Nu pot fi premiați în **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

1. angajatii companiei CEETRUS si rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.
- angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora. Companiile implicate au obligatia sa isi instruiasca in acest sens angajatii.
 - Persoanele mai sus menționate pot participa la Campanie prin plasarea donațiilor anonime.

6.3. In cazul in care verificarile facute in vederea validarii castigatorilor vor dovedi ca acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Art. 7 – Premiile Campaniei

7.1. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.2. O persoana poate castiga instant, in limita stocului disponibil un singur premiu (compus din mai multe obiecte): medalie de spiriduș inscripționată, diplomă de participare, acadea de Crăciun.

Acest premiu este valabil pentru toate centrele comerciale din campanie, cu exceptia Coresi Shopping Resort unde premiu va fi compus din: medalie de spiridus, diploma de participare, decoratiune de brad realizata de mestesugari locali.

7.3. Pentru fiecare centru comercial sunt alocate un număr finit de premii, după cum este precizat în tabelul de mai jos:

1	Nume Centru Comercial	Numar premii	Valoare estimata / premiu
1	Centrul Comercial Auchan Bacău	400	14.5 lei + TVA
2	Centrul Comercial Aushopping Baia Mare	400	
3	Centrul Comercial Auchan Berceni	400	
4	Centrul Comercial Auchan Brașov Vest	400	
5	Centrul Comercial Auchan Cluj	500	
6	Centrul Comercial Auchan Constanța	400	
7	Centrul Comercial Auchan Craiovița	500	
8	Centrul Comercial Auchan Crângași	400	
9	Centrul Comercial Auchan Galați	400	
10	Centrul Comercial Aushopping Oradea	500	
11	Centrul Comercial Auchan Pallady	400	
12	Centrul Comercial Auchan Pitești Bradu	400	
13	Centrul Comercial Auchan Pitești Găvana	400	
14	Centrul Comercial Auchan Ploiești	400	
15	Centrul Comercial Auchan Sibiu	400	
16	Centrul Comercial Aushopping Târgu-Mureș	400	
17	Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord	400	
18	Centrul Comercial Aushopping Timișoara Șagului	400	
19	Centrul Comercial Auchan Titan	500	
20	Centrul Comercial Auchan Vitan	400	
21	Centrul Comercial Aushopping Satu Mare	600	
22	Centrul Comercial Drumul Taberelor	600	
23	Centrul Comercial Coresi Shopping Resort	400	

7.4. Valoarea totala a premiilor este de 145.000 lei + TVA.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de produsele donate de catre Participanti, in cazul in care acestea pun in pericol viata si sanatatea beneficiarilor finali.

(3) Participantii Campaniei pot formula o plangere pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea acesteia la adresa de e-mail digital.romania@ceetrus.com impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet și numar de telefon). Plangerea se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 72 de ore in cazul plangerilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Eventualele plangeri vor fi luate in considerare pana la data de 14 decembrie 2015 inclusiv. Orice plangere primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si agentiile de publicitate implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

9.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, insa nu mai mult de 10 lucratoare de la data terminarii campaniei.

9.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- nume, prenume, in momentul donatiei in perioada campaniei in locatiile participante;
- nume, prenume, telefon, email, în momentul pre-inscrierii pentru donatie online, pe platforma www.spiridusidenadejde.ro

9.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la art. 9.3 de mai sus este Organizaorul Campaniei, Ceetrus S.R.L.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitilor sai sau (denumit in continuare „Imputerniciti”): Touch Communications SRL pentru colectarea datelor detaliate la punctul 9.3.1. si prin Mindtreat Studios pentru colectarea datelor detaliate la punctul 9.3.2.

9.5. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la art. 9.3 de mai sus il reprezinta:

- inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, atribuirea premiului, inmanarea premiului, beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputerniciti a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

9.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la 9.3 de mai sus il constituie campania adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) si b), c) si f) din GDPR.

9.7. In afara de Operator, prin Imputerniciti, nu exista alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei.

9.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi pastrate exclusiv pe durata Campaniei, urmand ca acestea sa fie sterse din bazele de date ale Organizatorului si Imputernicitului dupa scurgerea unui termen de 30 (treizeci) de zile de la finalizarea Campaniei, cu exceptia cazurilor in care pentru indeplinirea unor obligatii legale, a unor interese legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitilor sunt necesare durate mai mari de pastrare. Ulterior, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi sterse din sistemele si evidentele Operatorului si/sau Imputernicitilor si/sau vor lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat identificarea Participantilor in baza acestora sa nu mai fie posibila. Datele cu caracter personal ale Participantilor care si-au dat acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul furnizarii de informatii prin intermediul e-mail-ului, SMS-ului, telefonului, platformelor de social media referitoare la campaniile de marketing, oferte speciale, evenimente și/ sau alte forme de publicitate, precum și contactarea în vederea desfășurării de sondaje de opinie a clienților, vor fi stocate respectand prevederile in vigoare ale GDPR. Datele cu privire la castigatori colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator si Imputerniciti pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au

fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare. Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață).

9.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă Participanților și Castigatorului, în calitate de persoane vizate ("Persoanele Vizate"):

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoană Vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(3) Operatorul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificare : se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- (ii) Persoana Vizata isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- (iii) Persoana Vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze;
- (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- (v) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale,

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării poate fi exercitat in urmatoarele cazuri:

- (i) Persoana Vizata contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor;
- (ii) prelucrarea este ilegala, iar Persoana Vizata se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea;
- (iii) Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- (iv) Persoana Vizata s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

In cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de Operator si/sau Imputernicitii acestuia doar in anumite scopuri.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, Persoana Vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a solicita transmiterea directa a acestor date noului organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit.

H. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia particulara a Persoanei Vizate in orice moment, fata de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. In cazul exercitarii obiectiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formuleaza obiectiunea nu vor mai fi prelucrate. Exeritarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor cu caracter

personal este necesara pentru formalitatile aferente indeplinirii unor obligatii legale sau contractuale de catre Operator si/sau Imputernicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plangere: Dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Operator si/sau Imputernicitul acestuia.

9.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, sau la adresa de e-mail....

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

(1) **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

(3) **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.3 de mai sus.

Art. 11 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente

Art. 12 - Alte Clauze

(1) Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

(2) Premiile nerevendicate sau nevalidate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(2) **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul

CEETRUS ROMANIA S.R.L.

Prin S.C Touch Communications S.R.L

